

Algemene voorwaarden



1. Begrippenlijst ↓

- 1.1 **Cliënt:** de afnemer van de goederen en diensten van Graphic Lab.
- 1.2 **Aanleverspecificaties:** Instructies en eisen die door de cliënt zijn gespecificeerd waaraan het eindresultaat moet voldoen. Aanleverspecificaties omvatten bijvoorbeeld maar behouden zich niet tot: formaten, resoluties, druk instructies en bestandstypen.
- 1.3 **Drukker:** een externe partij die het ontwerp op papier kan zetten.
- 1.4 **Drukwerkbestand:** het bestand wat je bij de drukker aanlevert om te zorgen dat het ontwerp op materialen gedrukt kan worden.
- 1.5 **Drukbaar bestand:** het bestand is drukwerk klaar als de cliënt definitief akkoord gegeven heeft op het bestand en is opgemaakt volgens de aanleverspecificaties.
- 1.6 **Ontwikkelingskosten:** Alle kosten die te maken hebben met of voortvloeien uit het realisatie proces van bijvoorbeeld een website, google advertentie of andere digitale middelen. Ook bekend als development.
- 1.7 **SEO:** Search Engine Optimisation, het vergroten van de zichtbaarheid, ranking en relevantie van een website of webpagina ten behoeve van zoekmachines zoals bijvoorbeeld: Google, Bing, Yahoo door middel van verschillende technieken.
- 1.8 **Digital Design:** Grafisch ontwerp voor digitale doeleinden zoals: webontwerp, interface ontwerp (UI) en gebruikerservaring ontwerp (UX).

2. Overeenkomst, offerte & bevestiging ↓

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes en opdrachten van Graphic Lab.
- 2.2 De overeenkomst komt tot stand wanneer de cliënt schriftelijk de gestuurde offerte accepteert. Ten tijde van acceptatie van de offerte gaat de cliënt een betalingsverplichting aan.
- 2.3 Wanneer de cliënt geen gebruik wenst te maken van de offerte ontvangt Graphic Lab graag een afwijzing van de offerte.
- 2.4 Offertes zijn vrijblijvend en tot 30 dagen geldig na uitgifte tenzij anders aangegeven door Graphic Lab.
- 2.5 Offertes zijn onderhevig aan verandering als verandering van geoffreerde werkzaamheden plaatsvindt. Deze zullen op de aansluitende factuur worden verrekend als “05.2 Nacalculatie”.
- 2.5.¹ Dit geldt niet enkel voor het voortraject, ook wanneer Graphic Lab al bezig is met de opdracht kan de reeds uitgegeven offerte veranderen door veranderingen van werkzaamheden.
- 2.5.² Onder veranderingen wordt verstaan: de veranderende vraag van de cliënt en de impact die deze wijziging met zich meebrengt.
- 2.6 Prijzen zijn altijd exclusief BTW en exclusief eventuele reiskosten.

2.7 Zonder een geaccepteerde offerte heeft Graphic Lab geen inspanningsverplichting richting de cliënt. Tenzij hier vooraf andere afspraken over gemaakt zijn met beide partijen.

3. Uitvoering & verantwoordelijkheid ↓

- 3.1 Graphic Lab heeft richting de cliënt een inspanningsverplichting om de opdracht zorgvuldig uit te voeren en te werken naar een voor de cliënt bruikbaar resultaat.
- 3.2 Vooraf bespreken Graphic Lab en de cliënt een deadline ten behoeve van aanlevering. Indien dit niet het geval is zal er een tijdsbestek van zes maanden gelden na acceptatie van de offerte.
- 3.2.¹ Graphic Lab zal redelijkerwijs wel de opdracht zo snel mogelijk uitvoeren en opleveren.
- 3.2.² De cliënt kan geen deadline binnen 17 dagen na acceptatie van de offerte stellen zonder daarover een spoedtarief te betalen. Dit moet vooraf worden besproken en zal vermeld moeten staan op de geaccepteerde offerte.
- 3.3 Wanneer de opdracht als gevolg van overmacht niet op tijd aankomt bij de cliënt is Graphic Lab niet aansprakelijk voor de gevolgen en kosten die daaruit voortvloeien.
- 3.3.¹ Voorbeelden van overmacht zijn: internet storing of vertraging in levering van het eindresultaat door derden.
- 3.3.² Graphic Lab zal in geval van vertraging als gevolg van overmacht alles in werking stellen om alsnog aan de afspraak met de cliënt te voldoen.



- 3.4 De cliënt is verantwoordelijk voor het vooraf aanleveren van de juiste aanleverspecificaties.
- 3.5 De cliënt is verantwoordelijk voor het op tijd aanleveren van benodigde materialen en informatie om de opdracht uit te kunnen voeren.
- 3.6 Graphic Lab is niet verantwoordelijk voor de vertraging en kosten die de opdracht oploopt wanneer de cliënt niet tijdig en/of incomplete input levert.
- 3.7 De offertes van Graphic Lab zijn altijd excl. drukwerk, ontwikkelingskosten en (SEO) optimalisatie voor digital design. Echter kan Graphic Lab, op verzoek van de cliënt, hier ondersteuning in bieden tegen een vooraf afgesproken tarief.
- 3.8 Graphic Lab geeft advies af op basis van ervaring, maar is niet verantwoordelijk voor de gevolgen en eventuele schade in de zin van:
 - 3.8.¹ Kleuren die anders uitpakken dan verwacht.
 - 3.8.² Papier of ander drukwerk materiaal wat niet is zoals verwacht.
 - 3.8.³ Communicatie stukken die niet het verwachte resultaat behalen.
 - 3.8.⁴ Design stukken die niet het gewenste (indirecte) resultaat behalen. Voorbeelden van indirecte resultaten zijn: Kijker aantallen, reacties, bereik en bedrijfsresultaten.
 - 3.8.⁵ Alle gevolgen die voortkomen uit werkzaamheden van derden op basis van advies van Graphic Lab.
- 3.9 Graphic Lab is verantwoordelijk voor het correct en drukwerk klaar aanleveren van de bestanden. Hieronder valt ook

correcte oplevering van bestanden ten behoeve van digitaal gebruik.

- 3.10 Graphic Lab is niet verantwoordelijk voor een incorrect drukwerkbestand of digitaal bestand wanneer Graphic Lab vooraf niet de juiste aanleverspecificaties ontvangen heeft. Graphic Lab zal echter alles in werking stellen tegen een vooraf afgesproken tarief om alsnog het juiste bestand aan te leveren.
- 3.11 Is het bestand niet correct door nalatigheid van Graphic Lab dan zal Graphic Lab kosteloos zorgen dat het bestand alsnog goed aangeleverd wordt.
- 3.12 In geval van 3.10 en 3.11 zal Graphic Lab zelf contact opnemen met de door cliënt gekozen externe partij om de snelheid te bevorderen en hieruit voortvloeiende extra kosten zo laag mogelijk te houden.
- 3.13 Aan een vrijblijvend advies gesprek tussen beide partijen kan geen enkele vorm van rechten worden verleend. Graphic Lab is dan ook niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de gevolgen en eventuele schade hiervan.

4. Eigendoms- & auteursrechten ↓

- 4.1 Alle onderdelen, rechten en eindresultaten van de opdracht blijven, tenzij anders overeengekomen, eigendom van Graphic Lab. Hieronder valt:
 - 4.1.¹ Ontwerpen
 - 4.1.² Schetsen
 - 4.1.³ Ontwerpsystemen

4.1.⁴ Illustraties

4.1.⁵ Prototypes

4.1.⁶ Logo en huisstijl elementen

4.1.⁷ (Elektronische) bestanden, etc.

4.2 Het is niet toegestaan zonder schriftelijke toestemming om het ontwerp van de opdracht te kopiëren, na te maken of anderszins te gebruiken dan afgesproken.

4.2.¹ Hieronder vallen wijzigingen, verminkingen of aantasting van het voorlopige of definitieve ontwerp.

4.2.² De auteursrechten van het ontwerp blijven ten alle tijden eigendom van Graphic Lab tenzij anders schriftelijk afgesproken.

4.2.³ Het ontwerp mag helemaal niet worden gebruikt als de cliënt de betalingsverplichtingen niet nakomt of de opdracht voortijdig beëindigt volgens artikel 7 Annulering.

4.2.⁴ Als deze regels overtreden worden heeft Graphic Lab recht op een vergoeding van de cliënt wegens inbreuk op eigendoms- en auteursrechten van het totale factuurbedrag x (vermenigvuldiging van) het aantal overtredingen excl. 21% BTW.

4.3 Graphic Lab heeft en behoud het recht om ontwerpen te gebruiken voor eigen publiciteit en promotie, tenzij anders overeengekomen met de cliënt.

4.5 De cliënt is pas eigenaar van de onderdelen genoemd in 4.1 als alle betalingen voldaan zijn. Eigenaarschap heeft alleen betrekking tot de gekozen onderdelen die schriftelijk zijn overeengekomen.

- 4.6 Graphic Lab blijft ten alle tijde eigenaar van- en zal alle rechten inclusief het recht om deze te hergebruiken en aan te bieden aan derde behouden voor de procesonderdelen die voortvloeien uit de werkzaamheden.

5. Prijzen & aanbiedingen (korting) ↓

- 5.1 Per opdracht ontvangt de cliënt een totaalofferte incl. één correctieronde en excl. Drukwerk, ontwikkelingskosten en (SEO) optimalisatie tenzij anders vermeld in de offerte.
- 5.2 Extra correcties zullen op de factuur komen te staan als “05.1 Correctie Ronde”. Mits er redelijkerwijs sprake is van kleine correcties en er geen sprake is van een verandering van geoffreerde werkzaamheden. In dat geval zal het onder artikel 2.5 vallen.
- 5.3 Aanbiedingen en kortingen zijn enkel overeengekomen wanneer dit door Graphic Lab schriftelijk bevestigd is in de offerte.
- 5.4 Graphic Lab mag aanbiedingen en kortingen niet intrekken zonder enig bericht en voor de einddatum van de aanbieding.
- 5.5 De tarieven en aanbiedingen gelden niet voor toekomstige of voorgaande opdrachten en offertes.
- 5.6 Het spoedtarief zal een extra 30% excl. 21% BTW over de gehele offerte bedragen.

6. Betalingscondities ↑

- 6.1 Facturatie vindt plaats na levering van het ontwerp tenzij anders afgesproken.
- 6.1.¹ Wanneer het totale offertebedrag boven de € 5.000 uitkomt, brengt Graphic Lab een voorschot van 50% van de totale offerte in rekening na accordering van de offerte. De overige 50% van de offerte wordt achteraf gefactureerd na oplevering.
- 6.2 Vanaf de factuurdatum geldt een betalingstermijn van 15 dagen, tenzij anders overeengekomen.
- 6.3 Indien de cliënt verzuimt binnen 15 dagen na factuurdatum te betalen, zal Graphic Lab een herinnering sturen.
- 6.4 Indien de cliënt verzuimt binnen 17 dagen na de herinnering te betalen, ontvangt de cliënt een nieuwe factuur met een administratie fee van 10% over het totale bedrag excl. 21% BTW + € 60,00 excl. 21% BTW.
- 6.5 Indien Graphic Lab 5 werkdagen na oplevering van de eerste of latere versies niets verneemt van de cliënt, tenzij vooraf besproken, gaat Graphic Lab ervanuit dat het ontwerp naar akkoord is. Graphic Lab zal hierna het definitieve bestand opleveren en de factuur opmaken.

7. Annulering ↓

- 7.1 Annulering van de overeenkomst kan enkel schriftelijk worden bevestigd.
- 7.2 Indien de opdracht door de cliënt wordt geannuleerd, is de cliënt verplicht de tot dan toe gemaakte kosten (tevens urenvergoeding voor het tot dan toe gedane werk) te vergoeden.

- 7.2.¹ Tevens wordt een extra bedrag van € 60,00 excl. 21% BTW in rekening gebracht voor de administratieve werkzaamheden die uit de annulering volgen.
- 7.2.² Op de annulering gelden dezelfde betalingstermijnen als normaal.

8. Aansprakelijkheid ↓

- 8.1 Graphic Lab zal in geen enkel geval aansprakelijk zijn voor:
- 8.1.¹ Fouten of tekortkomingen in het materiaal wat door de cliënt wordt aangeleverd.
- 8.1.² Fouten, tekortkomingen of misverstanden ten aanzien van de uitvoering van de werkzaamheden denk aan het niet tijdig of niet aanleveren van alle gegevens en materialen.
- 8.1.³ Fouten of tekortkomingen van door de cliënt ingeschakelde derden.
- 8.1.⁴ Fouten in offertes of overschrijdingen van prijsopgaven van externe partijen.
- 8.1.⁵ Fouten of tekortkomingen in het ontwerp of de tekst/ gegevens wanneer de cliënt in de gelegenheid is gesteld een controle uit te voeren, ongeacht of de cliënt hier gebruik van heeft gemaakt.
- 8.1.⁶ Indirecte fouten die voortkomen uit het leveren van het ontwerp.
- 8.1.⁷ Geleverde producten, denk aan drukwerk, van externe partijen.
- 8.2 Indien Graphic Lab toch aansprakelijk wordt gesteld, is de aansprakelijkheid van Graphic Lab nooit hoger dan het factuurbedrag incl. 21% BTW van de betreffende opdracht